

Цветовой тест отношений (ЦТО)

Тест основывается на предположении о том, что невербальный компонент отношений к значимым другим и себе самому отражается в цветовых ассоциациях к ним. В соответствии с разработанной М. Люшером теорией личности каждый из цветов обладает собственным, ясно определённым эмоционально-личностным значением.

Обоснование возможности диагностики отношений с помощью ЦТО было проведено А.М. Эткингом.

Стимульный материал. В Цветовом тесте отношений используется набор цветовых стимулов М. Люшера (8-ми цветовой)

Процедура проведения.

1-й этап. Проводится классический Тест Цветовых выборов М. Люшера. Выбор делается дважды с 5-ти минутным перерывом.

2-й этап. После проведения теста М. Люшера желательно вернуться к вопросам стандартизированного интервью. Затем через 10-15 минут перед испытуемым снова раскладываются полукругом цветовые стимулы таким образом, чтобы они не наезжали друг на друга и находились прямо в поле зрения без отсветов и бликов от осветительных приборов.

Инструкция: «Перед Вами те же карточки, но задание будет другое. Сейчас буду называть вам слова. К каждому из них Вы должны подобрать наиболее подходящий цвет из лежащих перед вами. Для разных слов при желании можно выбирать одни и те же цвета». Желательно использовать определённую последовательность предъявляемых слов – лиц и понятий (для взрослых): имя супруга (супруги); имена уже имеющихся детей и других членов семьи; «Будущий ребёнок» (если в семью предполагается принять несколько детей и имена их известны, то предъявляются и они), «Настоящее»; «будущее»; «Я».

Для детей вместо супруга (супруги) называются «мама», «папа». В остальном список предъявлений сохраняется, и тоже в последнюю очередь ребёнка просят выбрать цвет, подходящий к его собственному характеру («Я»).

Результаты заносятся в бланк, где каждому значимому лицу и понятию соответствует номер цвета по М. Люшеру.

Анализ и интерпретация результатов. Интерпретация результатов основывается на формализованном и качественном анализе.

Формализованный анализ результатов. Формальным показателем ЦТО является ранг цвета, ассоциируемого со значимым лицом или понятием, в раскладке по предпочтению. Таким образом, на 1-м месте располагается наиболее предпочитаемый цвет, на 8-м – наименее предпочитаемый.

Например, стандартная раскладка по предпочтению (2-й выбор) представляет следующую последовательность: 3, 4, 2, 5, 1, 6, 0, 7. Если испытуемый выбирает красный цвет (3) для супруги, то, следовательно, степень эмоциональной близости, привлекательности её для обследуемого в данном случае наивысшая.

Для удобства анализа выделяются три типа эмоционального отношения (знак ранга): положительное (1-3 место в раскладке, обозначается «+»), нейтральное (4,5 место «=») и негативное 6-8 место, «-»). В приведённом выше примере, отношение к супруге диагностируется как положительное, со знаком «+» и фиксируется в бланке как «3+».

При значительном отличии первой и второй раскладки теста М. Люшера есть смысл учитывать оба знака. В этом случае добавляются дополнительные типы отношений: положительно – нейтральный, амбивалентный (положительный и негативный).

Например, 1-я раскладка: 3,2,4,5,1,6,0,7

2-я раскладка: 3,4,5,6,1,2,0,7 149

Ребенок выбрал для «папы» - красный (3+ +), то есть отношение положительное. Для «мамы» - зелёный (2+ -), отношение амбивалентное; для «старшей сестры» - синий (1 = =), отношение нейтральное.

Качественный анализ результатов. Диагностически значимым является не только место, которое занимает цвет, но и сам этот цвет.

Установлено, что люди закономерно, статистически значимо связывают цвета с эмоционально – личностными характеристиками, определённым символическим значением.

Символическое значение цветов, входящих в ЦТО:

- 1. Синий:** честный, справедливый, невозмутимый, добросовестный, добрый спокойный.
- 2. Зелёный:** черствый, самостоятельный, невозбудимый.
- 3. Красный:** отзывчивый, энергичный, суетливый, дружелюбный, уверенный, общительный, раздражительный, обаятельный, деятельный.
- 4. Желтый:** разговорчивый, безответственный, открытый, общительный, энергичный, напряженный.
- 5. Фиолетовый:** несправедливый, неискренний, эгоистичный, самостоятельный.
- 6. Коричневый:** уступчивый, зависимый, спокойный, добросовестный, расслабленный.
- 7. Черный:** непривлекательный, молчаливый, упрямый, замкнутый, эгоистичный, независимый, враждебный, нелюдимый.
- 8. Серый:** нерешительный, вялый, расслабленный, неуверенный, несамостоятельный, слабый, пассивный.

Совпадение цветов, с которыми обследуемый ассоциирует себя и другого члена семьи, свидетельствует о наличии процесса идентификации, сильной связи с ним.

**Протокол психологического обследования,
методика ЦТО.**

Испытуемый: _____

Дата: _____

Серия 1.

№ выбора	Цвет	№ цвета

Серия 2.

Понятие	Цвет	№ цвета
Супруг (а)		

Я		
Мать		
Отец		
Приемный ребенок		
Родной ребенок		
Работа		
Друзья		
Др. понятия		